



Los caminos del reciclaje

Todo lo que hay que saber

Virginie Manuel



@ Virginie Manuel

Fotografías e ilustraciones: Virginie Manuel

Concepción, textos, gráficos y fotografías: Virginie Manuel

Colaboración: Natalia Giacobelli

Diseño gráfico interior y maquetación: Editor Service, S.L.

Derechos reservados para todas las ediciones en castellano

Primera edición: marzo de 2011

Segunda edición: julio de 2021

© Ned ediciones

www.nedediciones.com

ISBN: 978-84-18273-42-1

Depósito legal: B 9903-2021

Impreso en España por Podiprint

Printed in Spain



Reservados todos los derechos de esta obra. Queda prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio de impresión, de forma idéntica, extractada o modificada, en castellano o cualquier otra lengua.

Índice

Nota introductoria	9
Capítulo 1	
Situación y entorno	13
Aumento de la población, el nivel de vida y el consumo	13
<i>Productividad, rentabilidad y mundialización</i>	14
<i>Consumo de usar y tirar</i>	17
Consecuencias del sobreconsumo: degradación del medio ambiente, un estado de emergencia	17
<i>El agotamiento de los recursos</i>	17
<i>La producción excesiva de desechos</i>	18
La vida y su entorno	27
<i>Nociones de ecología: un poco de historia</i>	27
<i>Ecología política. Cumbres y acuerdos internacionales</i>	28
<i>Lobbies comerciales</i>	31
<i>Conclusión</i>	33
La necesidad de un desarrollo sostenible	33
<i>Las 3R</i>	34
Capítulo 2	
El reciclaje	41
El reciclaje en lo cotidiano	41
<i>Situación actual del reciclaje</i>	41
<i>El reciclaje paso a paso</i>	48
Separación de residuos en la base (en casa)	52

Recogidas de residuos (del contenedor al tratamiento)	60
Los tratamientos: plantas de tratamientos	61
<i>Vidrio</i>	62
<i>Papel y cartón</i>	62
<i>Planta de selección de envases (plásticos, metal, brics)</i>	63
<i>Planta de separación y tratamiento de basura general</i>	64
<i>Planta de tratamiento de residuos orgánicos</i>	65
<i>Plantas de descarga</i>	66
Procesos definitivos	68
<i>Deposición controlada</i>	68
<i>Incineración</i>	69
<i>Metanización</i>	70
Reciclaje doméstico	71
Conclusión	76

Capítulo 3

Fichas de materiales	79
Introducción y contenido detallado de fichas	79
Plásticos	82
Metales	130
Papel y cartón	165
Maderas y derivados	183
Vidrio	203
Objetos compuestos, materiales y sustancias de reciclado complejo	222
Otros pequeños objetos compuestos	237
Productos contaminantes del ámbito doméstico	242
Tabla de correspondencia objetos usuales/materiales	245

Capítulo 4

Anexo 247

Glosario técnico del medio ambiente 247

Referencias y recomendaciones 275

Índice de materiales

y temas por orden alfabético 281

Agradecimientos a:

La Vola, Haider Cano, Philippe Lejeune, Jose Julian Morente







Nota introductoria

Frente a la creciente degradación del medio ambiente, que ha pasado de ser un tema de interés y denuncia por parte de unos pocos ecologistas, a convertirse en una realidad tan palpable en cualquier punto del planeta que incluso ha conseguido ocupar un espacio en las políticas y los discursos más conservadores, es cada vez más necesario y urgente reorientar el crecimiento ilimitado de la actividad humana y del abuso de recursos hacia una actitud más responsable, que tenga en cuenta el impacto del consumo en el entorno vital.

Esta actitud debe intervenir a todos los niveles, desde la producción industrial hasta el consumo individual. La presión que puede ejercer el consumidor a nivel masivo sobre la industria, la economía y la política tiene la suficiente influencia para promover un cambio generalizado y permitir buscar soluciones más adecuadas para la preservación del medio ambiente y de la vida en el planeta.

Conciencia individual

Los consumidores, que somos todos, especialmente en los países ricos, debemos tomar conciencia del impacto de nuestro consumo sobre nuestro entorno, a través del conocimiento de los materiales que nos rodean o de los procesos aplicados a sus desechos. Después debemos adaptar este conocimiento a

Los consumidores, debemos tomar conciencia del impacto del consumo sobre nuestro entorno



nuestras actitudes y hábitos de consumo, mediante una selección consciente de los productos y su desecho adecuado. Si ha de producirse un cambio de mentalidad frente al consumo, éste se dará en parte gracias a actitudes individuales llevadas a cabo de forma masiva. Si se aplica la regla básica de las 3R, la suma de unos esfuerzos mínimos podrá ejercer una influencia considerable a nivel global.

Resulta evidente que los ciudadanos de los países más ricos, y por tanto los que producen más desechos, tienen un campo de actuación y una libertad de consumo mucho más amplios que plantean ciertas responsabilidades en la degradación medioambiental. Es en la mayoría de las sociedades ricas donde más desechos se producen y menos se reutilizan y reciclan los recursos.

Esta guía responde a esta emergente necesidad de disponer de una información sintética y práctica sobre los ciclos de vida de los materiales, que, en parte, desconocemos a pesar de que los empleamos habitualmente.

Creatividad y conocimiento

Esta toma de conciencia pasa también por aplicar cierta dosis de imaginación al consumo, en el momento de elegir determinada manera de consumir o de adquirir determinados productos, o bien cuando se trata de utilizar o reaprovechar estos. La noción del valor intrínseco de los productos se ha perdido en la sociedad de la abundancia, por lo que pensamos que un mayor conocimiento de los materiales podría permitir recuperar su valorización. Una banal bolsa de plástico puede convertirse en un objeto valioso debido a su excepcional practicidad (hermeticidad, ligereza, escaso volumen, resistencia) y a la imposibilidad de producirlas a nivel individual. Los países menos industrializados, donde escasean los productos manufacturados, saben aprovechar los materiales durante toda su vida útil

hasta su agotamiento final, recurriendo a recursos imaginativos para derivar la función de estos objetos, repararlos y adaptarlos a sus necesidades. Así, generan una cantidad mínima de desperdicios y aplican en su sentido más completo la noción de reciclaje.

Contenido

Este libro-guía forma parte de la colección Natur, orientada a concienciar el consumo. Después de una breve introducción destinada a dar una perspectiva general sobre el estado del mundo a nivel medioambiental y una sucinta explicación del concepto de las 3R, profundizaremos en el tema del reciclaje siguiendo el camino de nuestros desechos a través de los procesos masivos de tratamiento habituales y nos acercaremos a las particularidades de cada material mediante una serie de detalladas fichas «para consultar», clasificadas por tipos. Estas fichas tienen como objetivo el conocimiento de los materiales más habituales presentes en nuestras casas y la concienciación de su impacto ambiental, desde su fabricación hasta su desecho, para conducirnos hacia un consumo responsable.



